



Inteligencia artificial: Curso virtual para aplicaciones empresariales

Le damos la bienvenida a nuestro curso virtual sobre IA aplicada a los negocios, la educación y el marketing, entre otras áreas. Descubra cómo la IA puede impulsar su empresa. Se han estructurado 7 módulos que conforman las 80 horas del curso.



by CONSULTANDO SOLUCIONES



Objetivo del curso virtual

1 Aprender

Comprender cómo la inteligencia artificial puede ser aplicada para mejorar los procesos y reducir los costos de la empresa.

2 Dominar

Dominar las herramientas, técnicas y conceptos que se requieren para implementar proyectos de IA de forma efectiva en su negocio.

3 Identificar

Identificar y comprender el impacto de la IA en las áreas empresariales y educativas.

4 Definir

Definir oportunidades de negocio para la implementación de proyectos de IA y cómo medir su éxito.

Contenido del curso por módulo

Módulo 1

Introducción

Conceptos y definiciones de la inteligencia artificial. Historia y evolución. Primeros pasos para implementar proyectos de IA.

Módulo 5

Modelos de negocio y oportunidades de negocio para aplicaciones de IA

Módulo 2

Construyendo sistemas de IA

Fases del proceso de construcción de sistemas de IA. Desarrollo de algoritmos y de conjuntos de datos de entrenamiento. Procesamiento de lenguaje natural.

Módulo 6

Técnicas de aprendizaje automático y visión artificial

Módulo 3

Aprendizaje profundo

Conceptos y definiciones. Arquitectura de redes neuronales. Redes neuronales convolucionales y recurrentes. Proyectos y aplicaciones de aprendizaje profundo.

Módulo 7

Herramientas de IA, ética y responsabilidad. Casos

Módulo 4

Análisis de datos y Business Intelligence

Técnicas de análisis de datos y visualización de resultados. Los sistemas de Inteligencia de Negocios. Cómo aplicar los sistemas de IA en el análisis de datos y la inteligencia empresarial.

Áreas de aplicación de la inteligencia artificial

Marketing

Optimización de campañas publicitarias y de marketing digital. Personalización de mensajes para el público objetivo.

Salud

Diagnóstico de enfermedades y exploración de nuevos tratamientos. Monitoreo de pacientes en tiempo real.

Manufactura

Robots autónomos para la línea de producción.
Optimización de la cadena de suministro.

Educación

Personalización del aprendizaje. Evaluación de resultados y del rendimiento del estudiante.

Ejemplos de casos de éxito en la aplicación de IA



Marketing

L'Oréal incorporó la IA en su asistente virtual de belleza que permite la personalización de productos y la interacción con el usuario. Esto ha llevado a un aumento en las ventas y la conversión de clientes.



Salud

Un proyecto de IA de IBM Watson para analizar la información médica y genética de los pacientes fue utilizado para identificar mutaciones genéticas en pacientes con cáncer de pulmón. Esto permitió un tratamiento más preciso y efectivo.



Educación

Un proyecto de IA en Australia utiliza algoritmos para personalizar los planes de estudio y ofrecer experiencia de aprendizaje única en función de los intereses y habilidades de los estudiantes.



Herramientas y tecnologías utilizadas en el curso

1 Python

El lenguaje de programación más común para la implementación de proyectos de IA.

2 TensorFlow

Una plataforma lanzada por Google que facilita la construcción de modelos de IA.

3 Pandas

Librería en Python para manejar y procesar grandes conjuntos de datos.

4 Scikit-Learn

Librería en Python para el aprendizaje automático.

Metodología de enseñanza en línea



Certificación del curso y próximos pasos

Se emitirá una certificación digital por haber completado satisfactoriamente el curso. Prepárese para implementar la IA en su empresa y aprender habilidades de vanguardia en la gestión de negocios.

[Registrarse ahora](#)